



Une nouvelle ère pour les voyageurs canadiens

Étude Croix Bleue sur
les intentions de voyages 2025



Cette année, les Canadiens revoient leur façon de voyager – et non le fait de voyager

L'année 2025 sera teintée de préoccupations liées aux pressions financières accrues, aux incertitudes géopolitiques, à l'augmentation du surtourisme et aux changements climatiques

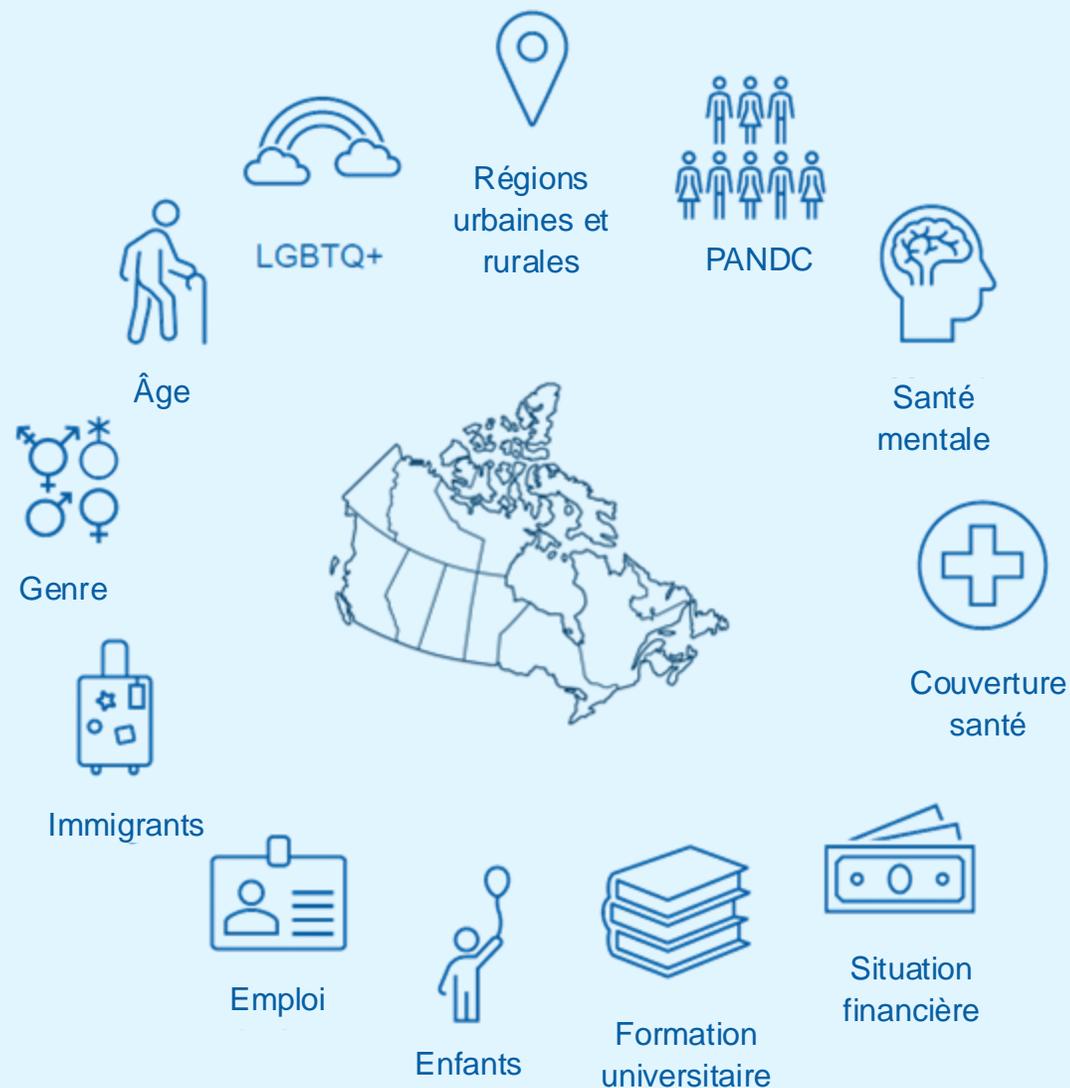


Méthodologie

L'Étude Croix Bleue sur les intentions de voyages 2025 a été réalisée via un sondage en ligne mené en novembre 2024 (après les élections américaines) par *Research + Knowledge = Insight*, une société de recherche indépendante.

L'échantillon exhaustif de cette enquête comprenait 2 072 adultes canadiens qui ont soit voyagé au cours des 12 derniers mois, soit prévoient de voyager au cours des 12 prochains mois, ou les deux. Douze mesures démographiques clés (illustrées à droite) ont été évaluées.

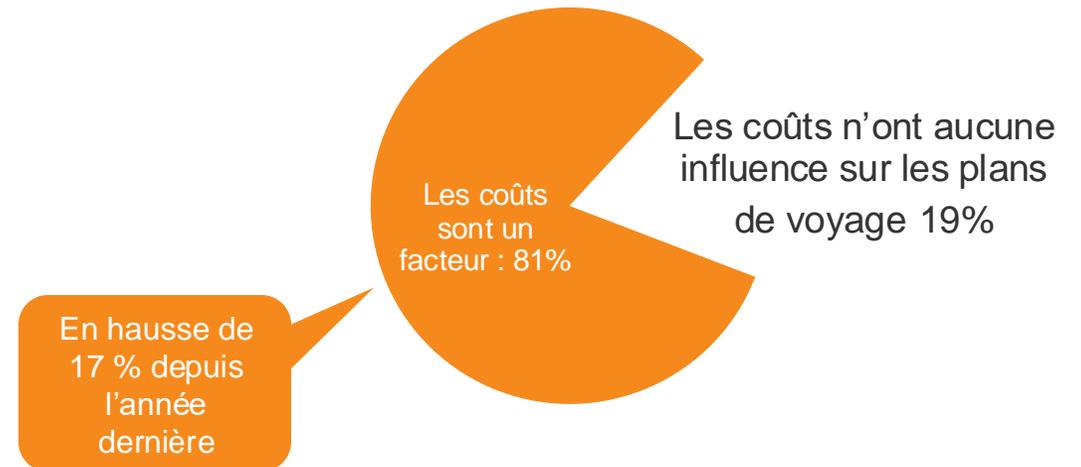
La marge d'erreur de l'étude est de plus ou moins 2 %, 19 fois sur 20.



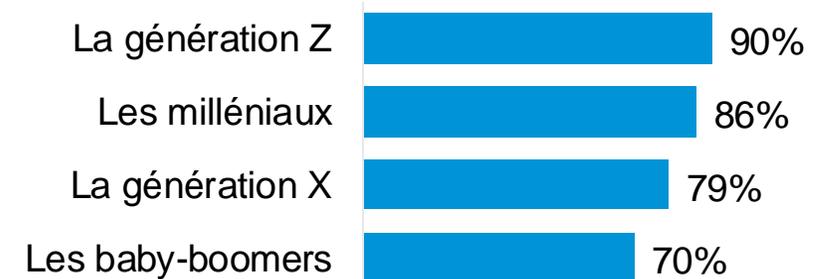


Plus de pressions financières

Les pressions financières et la baisse de la valeur du dollar canadien bouleversent les projets de voyage, surtout pour les jeunes Canadiens :



Les coûts influencent les plans de voyage

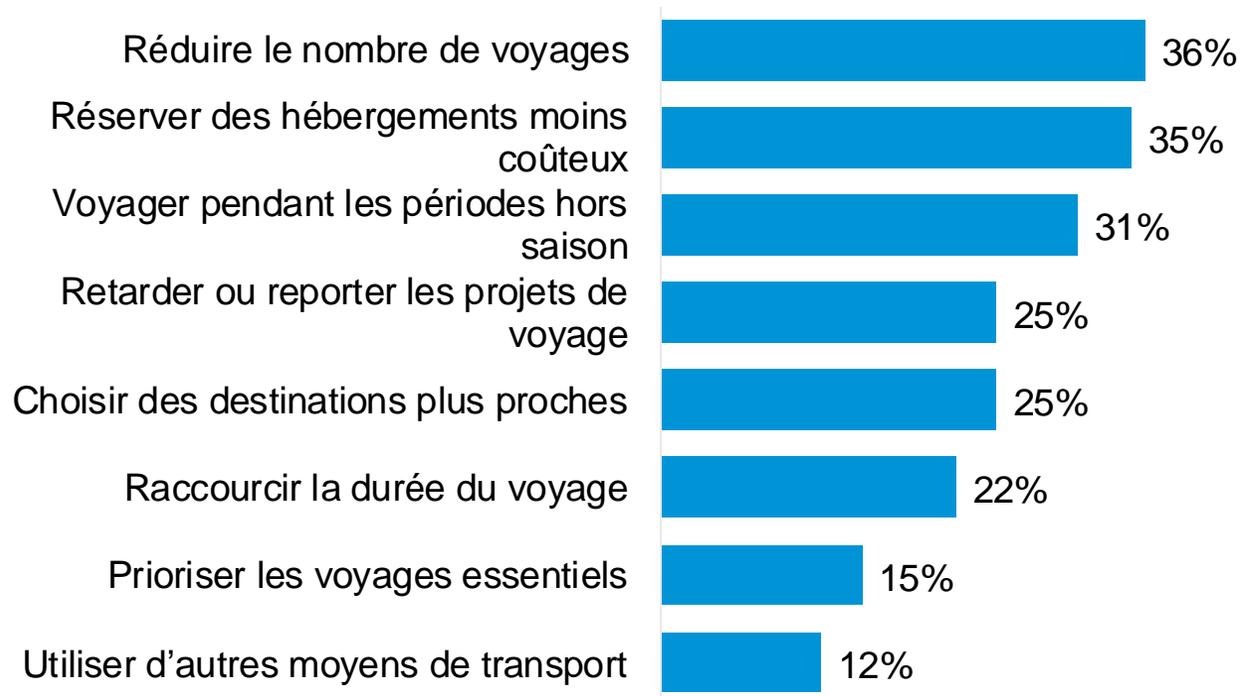


13. L'augmentation du coût des voyages vous a-t-elle incité à prendre l'une des mesures suivantes?
Pensez aux voyages que vous prévoyez de faire au cours des 12 prochains mois.



Les habitudes de voyage changent

Mise en place d'alternatives pour satisfaire les désirs d'aventures tout en faisant face aux obstacles financiers :



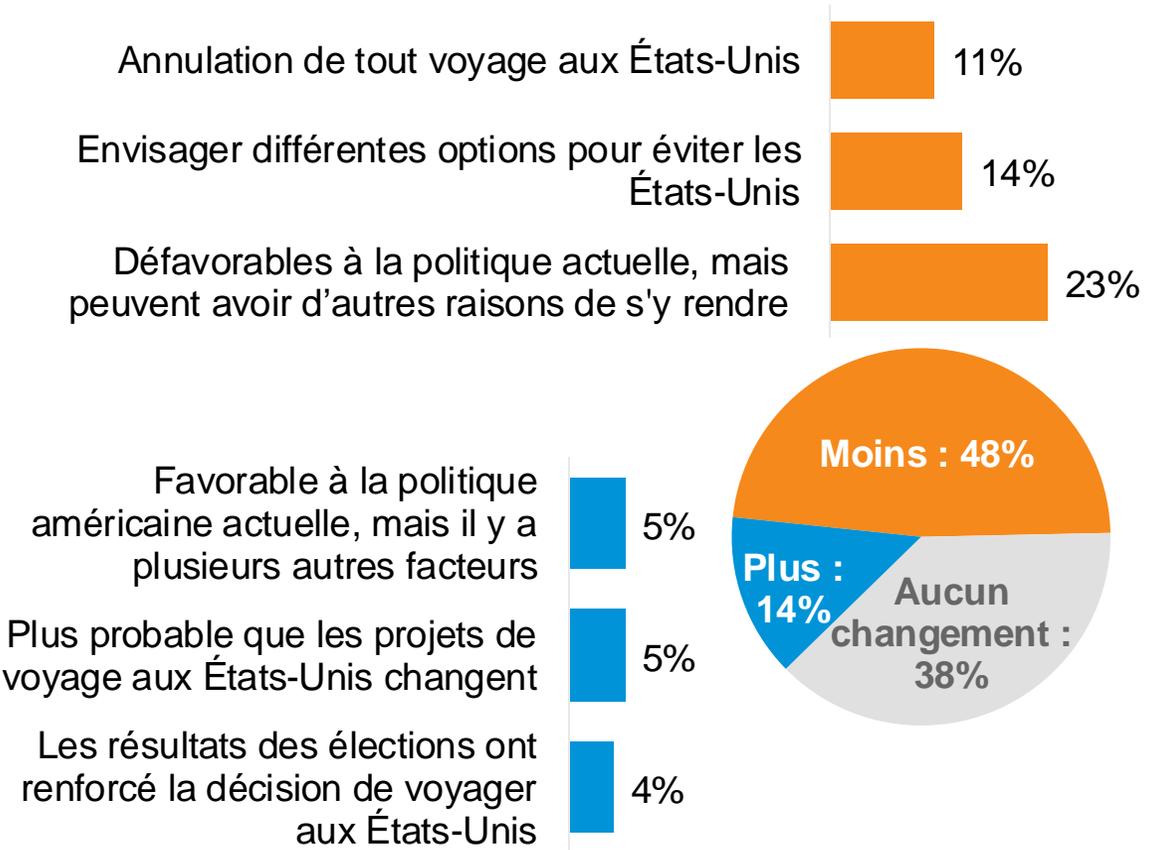
13. L'augmentation du coût des voyages vous a-t-elle incité à prendre l'une des mesures suivantes?
Pensez aux voyages que vous prévoyez de faire au cours des 12 prochains mois





Les plans de voyage aux États-Unis en baisse

Les récentes élections américaines ont eu un impact sur les projets de voyage des Canadiens vers les États-Unis :



31. Les résultats des récentes élections aux États-Unis vous ont-ils rendus plus ou moins susceptibles de voyager aux États-Unis au cours des 12 prochains mois?



Les Canadiens recherchent la zénitude lorsqu'ils voyagent

44 %



Voyageur Zen

- Préfère une expérience de voyage pleine de détente
- Évite les itinéraires chargés et les plans rigides
- Trouve du plaisir à se relaxer et à s'imprégner de l'instant présent

35 %



Voyageur YOLO (on ne vit qu'une seule fois)

- Vit pour l'aventure et les activités stimulantes
- Remplit chaque instant d'images, de sons et de nouvelles expériences
- Croit qu'il faut tirer le meilleur parti de chaque instant

20 %



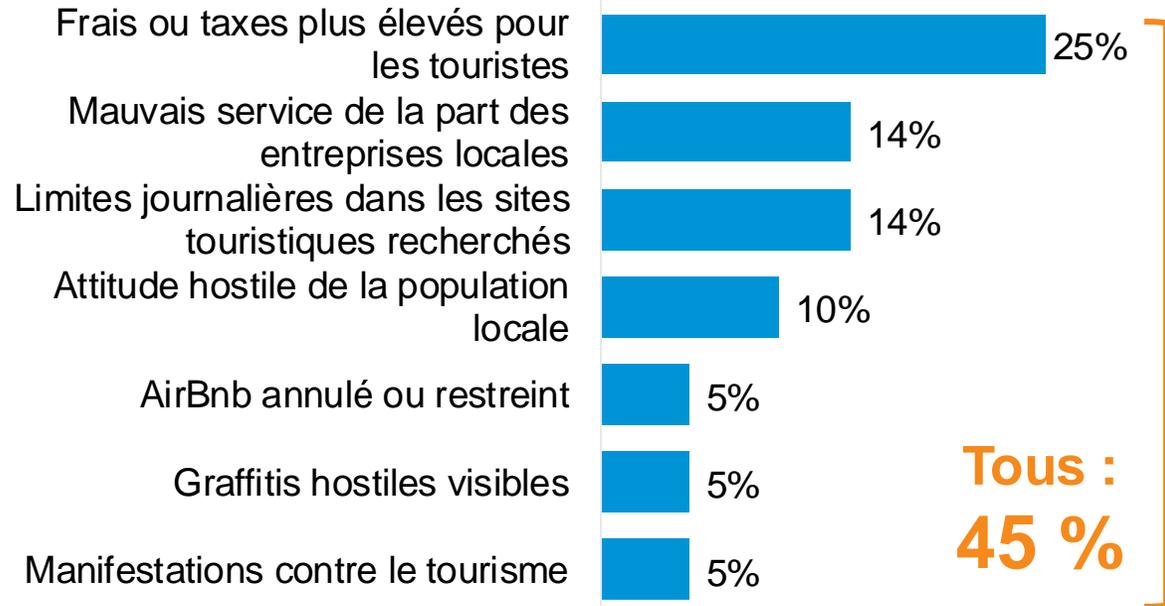
Voyageur Curieux

- Aime découvrir des joyaux cachés et des endroits uniques
- Se sent obligé de tout voir au cas où il manquerait quelque chose de spécial
- Prêt à explorer et a une liste interminable de choses à faire



Le sentiment anti-tourisme est en hausse

Près de la moitié des voyageurs canadiens ont vécu ce qui pourrait être perçu comme un sentiment anti-touriste :



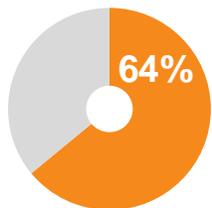
La génération Z

Les millénariaux

La génération X

Les baby-boomers

Tous :



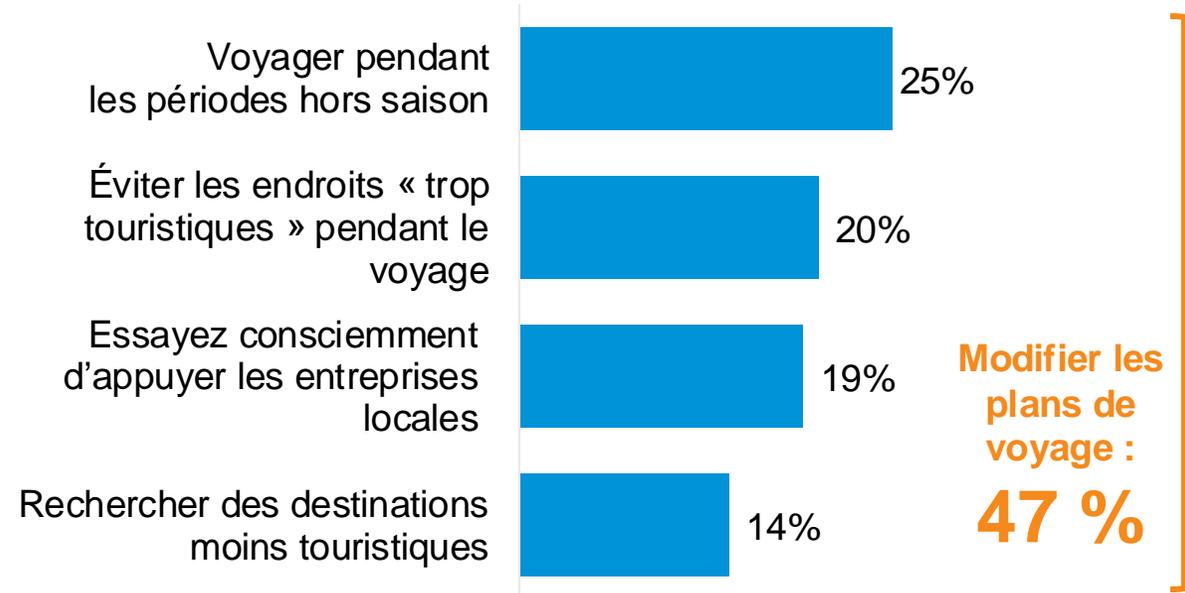
14. Avez-vous déjà vécu une des situations suivantes lors d'un voyage?





Des décisions responsables

Près de la moitié des personnes interrogées rapportent avoir modifié leur voyage en raison des inquiétudes ressenties par les communautés ou groupes locaux quant aux répercussions négatives potentielles du tourisme, telles que la hausse du coût de la vie et les pressions sociales :

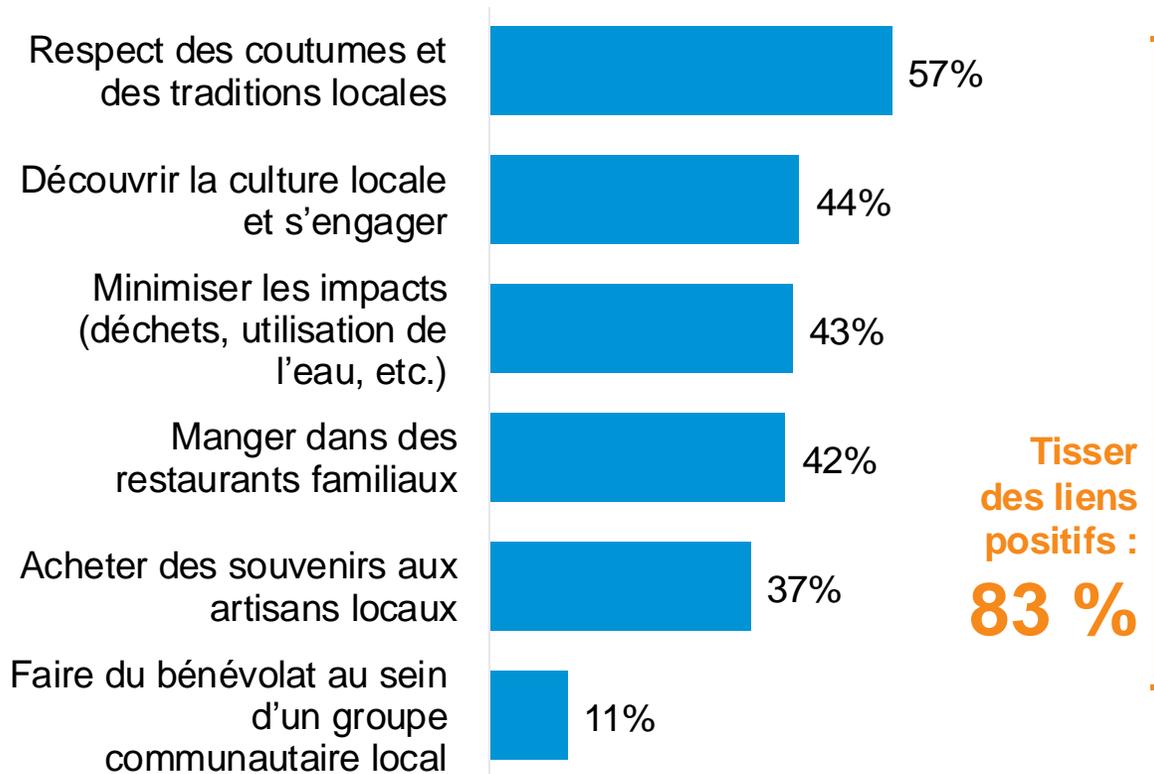


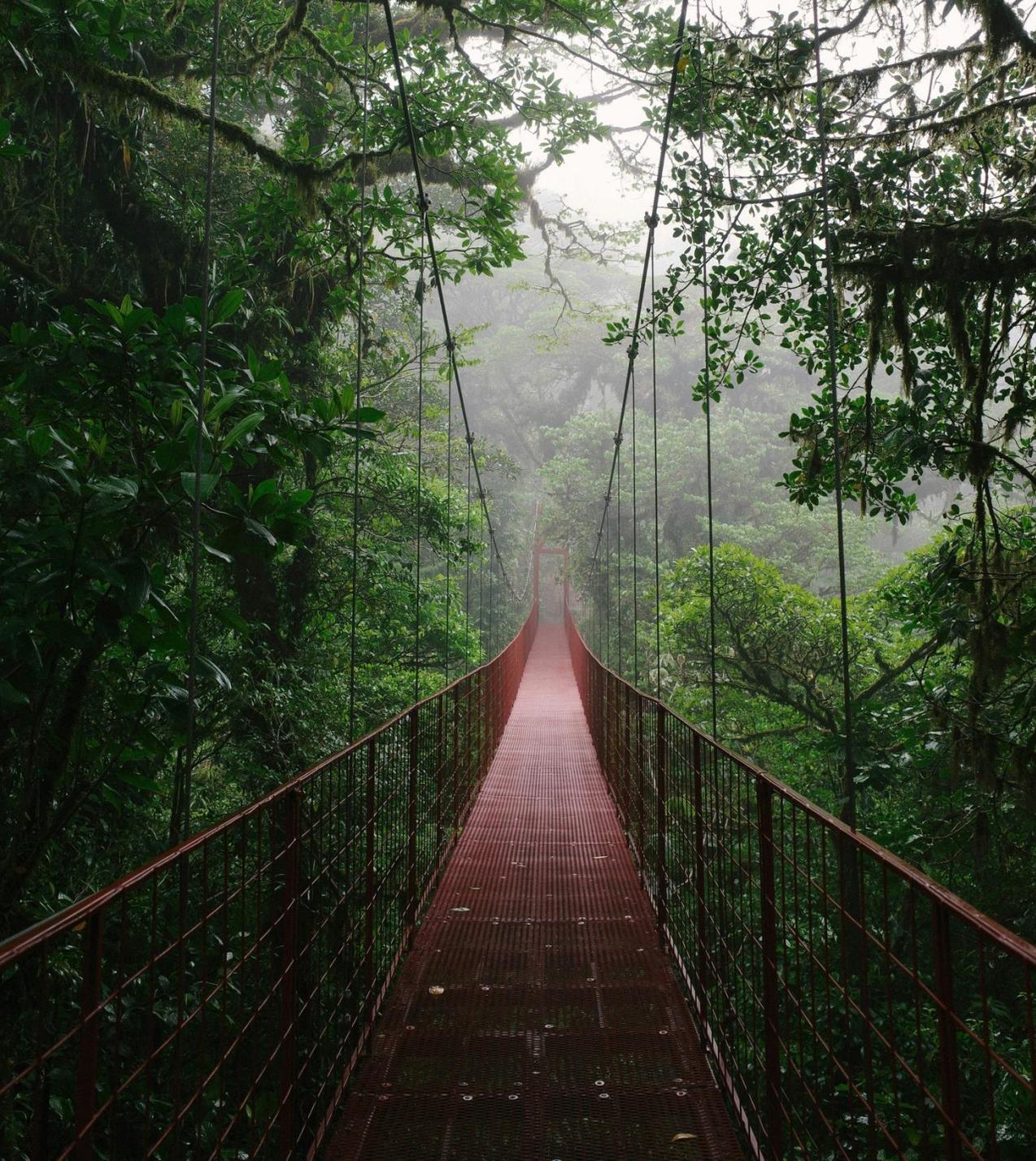
15. La « résistance au tourisme » dans certaines régions vous a-t-elle incité à faire l'une ou l'autre des choses suivantes en matière de voyage?



Les voyages permettent de tisser des liens

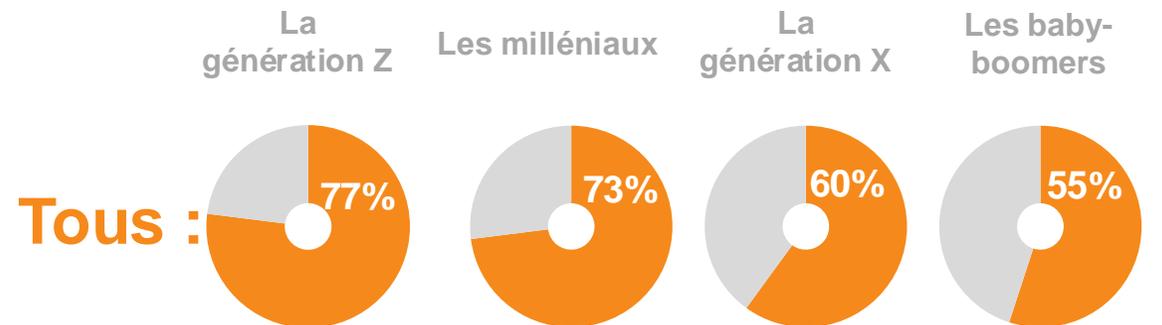
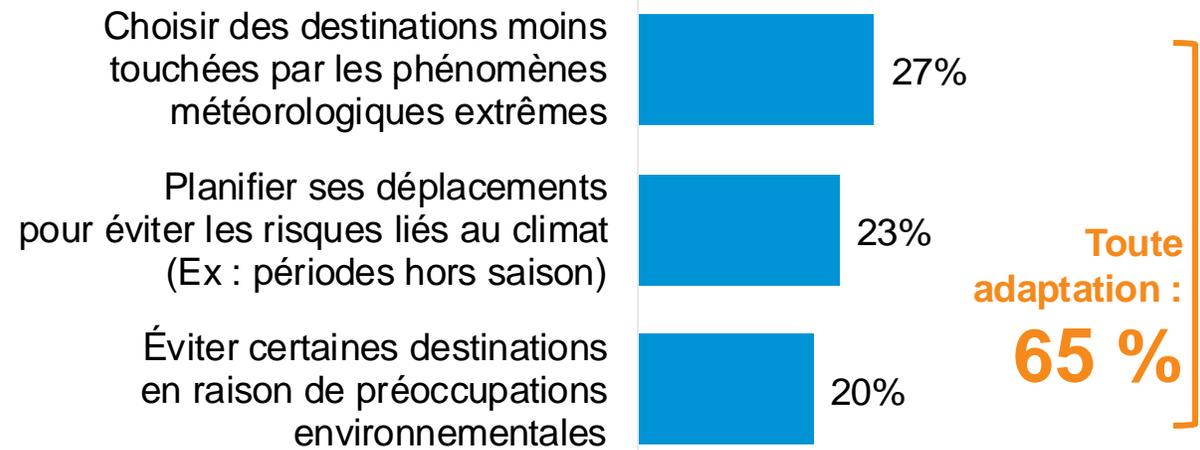
83 % des voyageurs canadiens considèrent les voyages comme moyen de tisser des liens positifs avec la population locale :





Impacts du changement climatique

La plupart des voyageurs canadiens affirment avoir adapté leurs plans en raison du changement climatique :

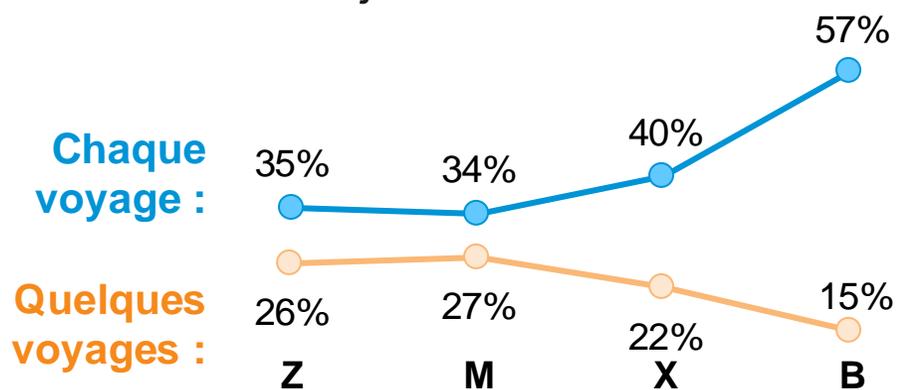


9. Les changements climatiques vous ont-ils incité à faire l'une ou l'autre des choses suivantes en matière de voyage?



Souscrire une assurance voyage

63 % des voyageurs disent souscrire une assurance voyage au moins occasionnellement pour les voyages à l'extérieur de la province/du territoire/du pays, tandis que les générations plus jeunes sont moins enclines à toujours en souscrire une :



*Z : Génération Z
M : Milléniaux
X : Génération X
B : Baby-boomers

51 %

sont plus susceptibles de souscrire une assurance voyage à l'avenir qu'ils ne l'étaient auparavant

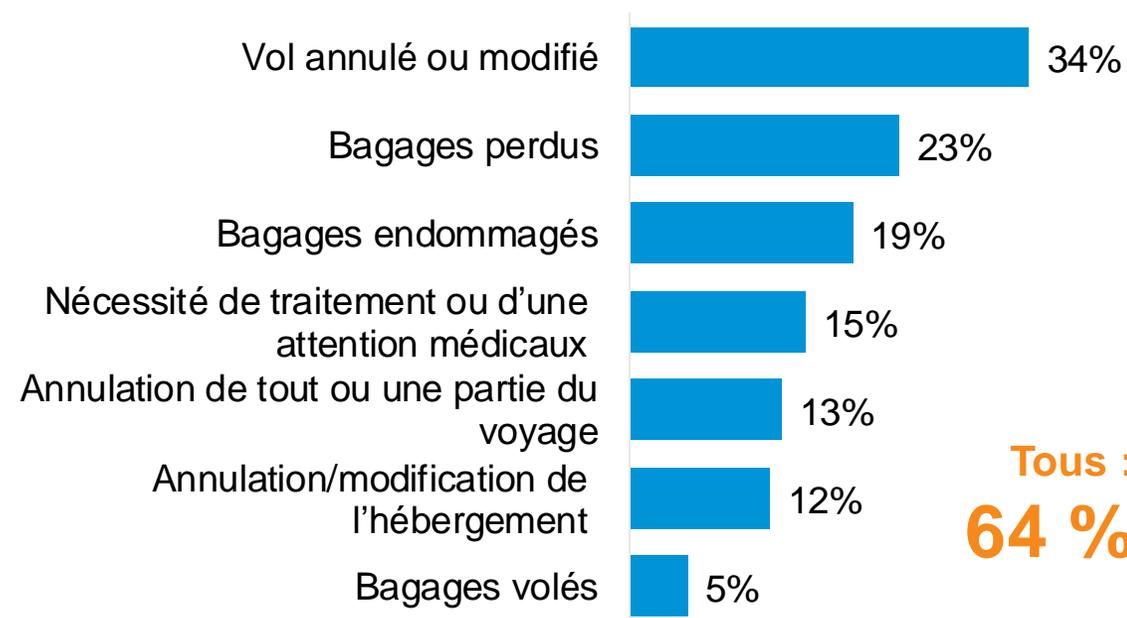
17. Souscrivez-vous une assurance voyage lorsque vous planifiez un voyage?
21. Lorsque vous planifierez vos voyages à l'avenir, diriez-vous que vous êtes...?





L'assurance prend en charge les risques

La plupart des Canadiens ont vécu des interruptions imprévues au cours d'un voyage :

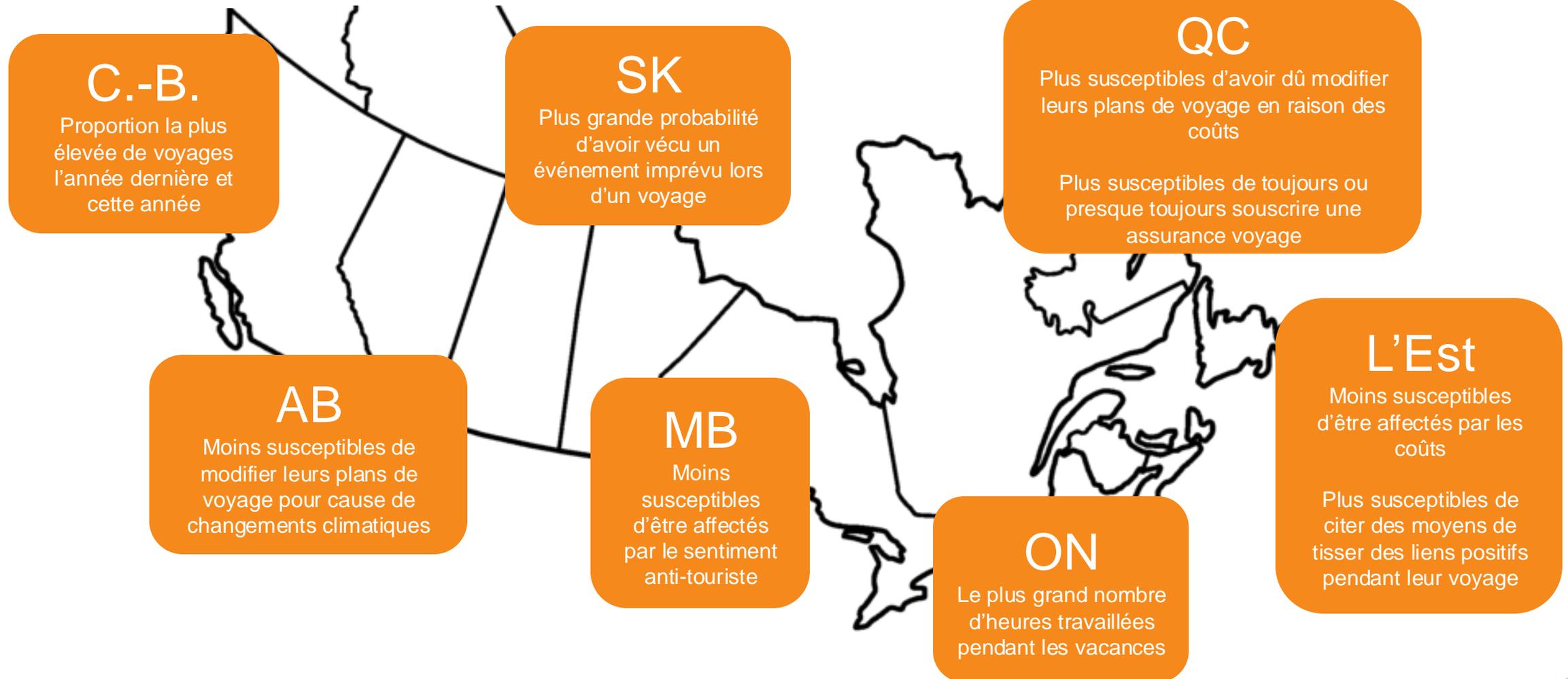


Souscrire à une assurance voyage est un des moyens les plus cités par les voyageurs canadiens pour assurer une plus grande tranquillité d'esprit

12. Lequel des éléments suivants vous permet d'avoir l'esprit plus tranquille lorsque vous voyagez?
22. Avez-vous déjà vécu une des situations suivantes lors d'un voyage?



Les faits marquants régionaux révèlent d'autres perspectives





Une nouvelle ère pour les voyageurs canadiens

Pour plus d'informations, consultez le site
www.croixbleue.ca/fr/travelstudy/.